



KEY ACCOUNT

BY OPINION LEADERS NETWORK



LEADERSNET.AT / KEYACCOUNT



**HANDEL IST BEWEGUNG.
KOMMUNIKATION MUSS
ES AUCH SEIN.**

Wolfgang Zechner
Wolfgang Zechner
Herausgeber **KEYaccount**

Handel und Industrie verändern sich schneller denn je. **Neue Konsumgewohnheiten, steigender Preisdruck, technologische Entwicklungen und der Anspruch an mehr Nachhaltigkeit** stellen Unternehmen und Marken täglich vor neue Herausforderungen.

KEYaccount macht diese Veränderungen sichtbar und verständlich. Unser Schwerpunkt liegt auf dem Lebensmittelhandel, dem Drogeriefachhandel, der Markenartikelindustrie und den Technologien, die den Handel von morgen prägen.

Wir berichten über **Unternehmen, Persönlichkeiten, Produkte und Innovationen**. Dabei verbinden wir unabhängigen, pointierten Journalismus mit fundierten Analysen, Hintergrundgeschichten, Videos, Fotoreportagen und datenbasierten Brancheninformationen.

KEYaccount versteht sich aber nicht nur als redaktionelle Plattform. Als Kommunikationspartner unterstützen wir **Marken, Händler, Hersteller und Dienstleister** dabei, ihre Themen glaubwürdig und zielgerichtet zu positionieren – gegenüber Entscheidungsträger:innen der Branche und einem breiten konsumnahen Publikum.

Unser Anspruch bleibt klar: Journalismus mit Haltung, inhaltlicher Tiefe und maximaler Relevanz.

LEADERSNET.AT

ÖSTERREICHS GRÖSSTES WIRTSCHAFTS-ONLINE MEDIUM

LEADERSNET versorgt die Top-Entscheider:innen der österreichischen Wirtschaft mit tagesaktuellen Business News und hat gesamt 45.000 Newsletterabonnent:innen¹.

mehr als
2,5 Millionen
Unique Clients pro Jahr*

mehr als
30 Millionen
Seitenaufrufe pro Jahr*



bis zu
300.000
Unique Clients

mehr als
700.000
Besuche insgesamt

durchschnittlich
2.500.000
Seitenzugriffe

durchschnittlich
4:00 Minuten
Besuchszeit

¹Daily Business News + Weekly Business News, *Quelle Matomo

KEYACCOUNT IN ZAHLEN 2025

Zielgruppe: Top-Entscheider:innen und kaufkräftiges Publikum aus allen Branchen.

Premium Zielgruppe mit überdurchschnittlichem Einkommen bzw. Vermögen.

2x im Monat
Erscheinung

22.021
Empfänger:innen

40,3%
Lesequote

15,1%
Klickquote



**HIER FINDEN SIE
DIE AKTUELLEN
MEDIADATEN**

BUSINESS COMMUNICATIONS

KEYaccount verbindet Branchenverständnis, redaktionelle Kompetenz, Reichweite und persönliche Netzwerke zu individuellen Multi-Channel-Lösungen. Wir inszenieren Unternehmen, Marken, Produkte, Innovationen und Persönlichkeiten für Entscheider in Handel und Industrie sowie konsumnahe Zielgruppen.



BUSINESS NEWS & CONTENT

Wir übersetzen Marktbewegungen, Produkttrends und Unternehmensentwicklungen in relevante Geschichten und schaffen Sichtbarkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

- › News, Advertorials und Fachbeiträge
- › Interviews und Unternehmensporträts
- › Marken-, Produkt- und Sortimentskommunikation
- › Marktanalysen und Branchenberichte
- › Nachhaltigkeits- und Konsumtrends
- › KEYplayer-Porträts und Rankings
- › Themenserien und Content-Partnerschaften
- › Digital Advertising



MEDIA PRODUCTION

Produkte müssen auffallen, Menschen Vertrauen schaffen und Innovationen verständlich werden. Unser Media-Team bringt Handel und Industrie visuell in Bewegung.

- › Marken-, Produkt- und Imagevideos
- › Social-Media-Videos und Reels
- › Interviews und Persönlichkeitsporträts
- › Store-, Standort- und Point-of-Sale-Porträts
- › Unternehmens- und Produktionsreportagen
- › Inszenierung von Produktneuheiten
- › Messe- und Eventberichterstattung
- › Fotoproduktionen, Podcasts und Livestreams



EVENTS & SPONSORING

Vom Produktlaunch über Branchen-Round-Tables bis zur großen Netzwerkveranstaltung entwickeln wir Formate, die Marken, Unternehmen und Menschen unmittelbar erlebbar machen.

- › Produktlaunches und Neuheitenpräsentationen
- › Handels- und Branchen-Round-Tables
- › Store-Eröffnungen und POS-Aktivierungen
- › Messen, Kongresse und Branchenevents
- › Kund:innen- und Netzwerkveranstaltungen
- › Einladungs- und Teilnehmer:innenmanagement
- › Sponsoring- und Kooperationskonzepte
- › Foto-, Video- und Medienbegleitung



DIGITAL & DIALOGMARKETING

Wir verbinden relevante Inhalte mit präziser Zielgruppenansprache und begleiten Kampagnen über die passenden digitalen Kontaktpunkte.

- › Zielgruppenspezifische Newsletter
- › Digitale Kommunikationskampagnen
- › Social-Media-Marketing
- › Produkt- und Markenaktivierungen
- › Gewinnspiele und Promotions
- › Landingpages und Onlineformulare
- › Personalisierte Einladungen und Mailings
- › Messung und Auswertung der Kampagnen

KEYACCOUNT THEMENPLAN 2027

15.01.2027 1. SÜSSWAREN & SNACKS Vielfalt die verführt	14.05.2027 9. MILCHPRODUKTE & KÄSE Vielfalt mit Herkunft	01.10.2027 17. ANUGA 2027 – UNSERE STARS IN KÖLN Die Lebensmittelbranche zeigt, was sie kann	12.11.2027 20. CONVENIENCE, SUPPEN & VORRAT Schnell, praktisch, gut
29.01.2027 2. NACHHALTIG, BIO & VEGAN Was die Branche 2027 bewegt	28.05.2027 10. PASTA, SUGOS & SOSSSEN Mediterrane Vielfalt, österreichische Qualität	15.10.2027 18. SCHOKOLADE & SÜSSWAREN Von Halloween bis Advent	26.11.2027 21. FOKUS FEINKOSTTHEKE Genuss hinter Glas
12.02.2027 3. TIEFKÜHLKOST & SPEISEEIS Genuss auf Vorrat	11.06.2027 11. BROT, GEBÄCK & BACKWAREN Frisch, vielfältig, gefragt	29.10.2027 19. SEKT, SCHAUMWEIN & APERITIF Prickelndes zum Tag des Sekts	10.12.2027 22. TRENDS 2028 Neuprodukte, Innovationen & Nachhaltigkeit
26.02.2027 4. ESSIG, ÖLE, DRESSINGS & WÜRZEN Geschmack in seiner Vielfalt	25.06.2027 12. WEIN & SPIRITUOSEN Herkunft, Handwerk, Genuss		
12.03.2027 5. FLEISCH, WURST & GRILLEN Qualität, Herkunft & Genuss	09.07.2027 13. DROGERIEHANDEL IM FOKUS Körperpflege, Kosmetik & Co		
02.04.2027 6. HAUSHALT & HYGIENE Alles für den Frühjahrsputz	23.07.2027 14. IT, MOBILITÄT, LOGISTIK, RETAIL & KI Innovation bewegt		
16.04.2027 7. BIER, RADLER & CIDER Frischer Genuss, neue Impulse	03.09.2027 15. LEBENSMITTELHANDEL HALBJAHRESCHECK Zahlen, Märkte, Entwicklungen		
30.04.2027 8. ALKOHOLFREIE GETRÄNKE Erfrischung mit Wachstum	17.09.2027 16. FRÜHSTÜCK & HEISSGETRÄNKE Genussvoll in den Tag		

DIE THEMEN DIE DEN HANDEL BEWEGEN

KEYaccount beleuchtet die Entwicklungen, Persönlichkeiten und Innovationen, die Handel und Markenartikelindustrie prägen. Der redaktionelle Schwerpunkt liegt auf dem Lebensmittelhandel, dem Drogeriefachhandel sowie den relevanten Partnern, Technologien und Dienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

MARKEN, PRODUKTE & SORTIMENTE

Wir geben etablierten Marken, Produktneuheiten und aktuellen Konsumtrends eine relevante Bühne.

- › Food & Non-Food
- › Getränke & Genussmittel
- › Kosmetik & Körperpflege
- › Haushalt & Reinigung
- › Bio, vegan, regional & gesund
- › Convenience & To-Go
- › Produktneuheiten & Innovationen

RETAIL INSIGHTS

Wir analysieren, was den Markt verändert und welche Entwicklungen Händler, Hersteller und Konsument:innen beschäftigen.

- › Konsum- & Kaufverhalten
- › Preisentwicklungen & Handelsdynamik
- › Nachhaltigkeit & Kreislaufwirtschaft
- › Sortiment, Vertrieb & Positionierung
- › Point Of Sale & Store Konzepte
- › Markeneintritte & Expansion
- › Kooperation & neue Geschäftsmodelle

INNOVATION & RETAIL-TECH

Wir zeigen Lösungen, die den Handel effizienter, vernetzter, moderner und kundenorientierter machen.

- › Digitalisierung & KI
- › E-Commerce & Omnichannel
- › Retail Media & digitale Ansprache
- › Payment & Loyalty-Systeme
- › Mobilität & Logistik
- › Supply-Chain-Management
- › Automatisierung & Warenwirtschaft

KEYPLAYER & PERSÖNLICHKEITEN

Hinter erfolgreichen Unternehmen stehen Menschen mit Entscheidungsstärke. Wir machen diese Persönlichkeiten sichtbar.

- › Interviews & persönliche Porträts
- › Führungskräfte aus Handel & Industrie
- › Unternehmer:innen & Markenprofis
- › Branchenwechsel & neue Funktionen
- › Nachwuchskräfte & neue Talente
- › Meinungen & fachliche Einordnungen
- › Erfolgsmodelle & Karrierewege

REFERENZEN





ANSPRECHPARTNER:INNEN



Mag. Wolfgang Zechner
Herausgeber KEYaccount
T. +43 (0) 676 517 48 10
E. w.zechner@keyaccount.at



Paul Leitenmüller
CEO
M. +43 (0) 664 910 33 36
E. p.leitenmueller@leadersnet.com



Friedrich Csörgits, MSc MRICS
Mitglied der Geschäftsleitung
COO
T. +43 (0) 664 601 05 100
E. f.csorgits@leadersnet.com



Andreas Jenewein
Prokurist
M. +43 (0) 664 355 07 42
E. a.jenewein@leadersnet.com



Christian Zsovinecz
CSO
T. +43 (0) 660 825 03 02
E. c.zsovinecz@leadersnet.com



Jennifer Gradwohl
Director Business Development I
Marketing
T. +43 (0) 676 370 53 48
E. j.gradwohl@leadersnet.com

LEADERSNET.AT / KEYACCOUNT



ÖSTERREICH | Opinion Leaders Network GmbH | Laimgrubengasse 2 | 1060 Wien
T. +43 (0) 1 890 08 85 – 0 | E. office@leadersnet.com | www.leadersnet.at

DEUTSCHLAND | Opinion Leaders Network GmbH | Radlkofersstraße 2 | 81373 München
T. +49 (0) 89 741185 – 385 | E. office@leadersnet.com | www.leadersnet.de

WERBEMITTELANLIEFERUNG: mind. 5 Werktage vor Erscheinungstermin

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN: Alle Preise gelten ab 01.01.2026 (exklusive MwSt.) und sind jeweils gültig bis zum Erscheinen einer neuen Tarifliste. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.leadersnet.at/agb. Sonderwerbformen auf Anfrage.